

NOUVEAU CONCOURS

Vous avez lu en page 3 de notre rubrique 'Questions & Réponses' : Que faites vous dans les temps plus calmes d'après la Saint Valentin?

Quelques fleuristes nous ont répondu: revoir la décoration du magasin avec le printemps qui revient. C'est ce qui nous a inspiré ce nouveau concours – Mettez vous au travail et préparez votre plus belle vitrine de printemps! Envoyez nous vos photos et dites nous pourquoi ceci est la plus belle vitrine ...selon vous !

Le gagnant se verra attribuer un bon de réduction de € 200 / £180 / 300 dollars Américains ou Canadiens / ou 300 CHF à utiliser pour la prochaine commande de fleurs.

Envoyez vos photos à picture@metz.com avant le 17 mars 2009. Nous attendons impatiemment vos envois, soyez nombreux!



Chouette ! Réalisez la plus jolie vitrine de printemps !



Et le gagnant est...

Dans notre dernière édition, nous vous avons demandé d'user de réaliser un arrangement pour notre nouveau hall d'entrée. Il vous était demandé d'utiliser des Amaryllis, ensuite libre à vous de jouer de votre fantaisie et de nous surprendre. Nous avons été agréablement surpris par vos envois!

Même s'il n'a pas été facile de départager les finalistes, le gagnant vient cette fois ci des Etats-Unis, avec une réalisation de Flora Hajimohammed de Ultimate Floral Designs à Great Falls. Flora se verra offrir un chèque de réduction de 300 dollars pour sa prochaine commande chez Metz.



1. "Design superbe et spatial, convenant tout à fait au nouveau hall d'entrée et à la réception avec ses piliers ronds et son bureau d'accueil aux couleurs toniques. Cette réalisation a également un côté pratique, grâce aux pipettes, les fleurs peuvent être aisément abreuvées ou changées" selon notre designer attiré Johan Huisman.

Pour le plaisir de les partager avec vous, voici quelques unes des réalisations que nous avons reçues:

2. Fioreria Detassis, Italy
3. Designed To Order LLC, Donna Maloney, U.S.A.
4. L'heure verte, Nicole Binard, France
5. Il regno dei fiori dei F.lli Pieta' snc., Italy

